

TERMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA DE LEALTAD "CHEZ CLUB CARD"

El programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" es un programa mediante el cual los participantes, a través de sus consumos en los restaurantes participantes podrán acumular puntos que puedan ser utilizados para el pago de consumos de bebidas y alimentos en una visita posterior.

El programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" estará sujeto a los siguientes términos y condiciones

1.- GENERALES

1.1 El presente documento sienta las bases de la operación respecto del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" que, de manera enunciativa mas no limitativa se basa en la acumulación de puntos en la cuenta personal de los participantes; el uso de los puntos como medio de pago en restaurantes "CHEZ"; las promociones, beneficios y el uso de las tarjetas de lealtad.

2.- PROGRAMA DE LEALTAD "CHEZ CLUB CARD"

2.1 El programa de lealtad es operado y administrado por restaurantes "CHEZ", el programa de lealtad opera dentro de los restaurantes de la marca "CHEZ" en el territorio mexicano; estados unidos mexicanos, los participantes podrían consultar sus cuentas y saldos respecto al presente programa de lealtad, así como la información general, términos y condiciones y otras promociones, en la página de internet www.chez.com.mx

El registro al programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" es sin costo alguno.

2.2 Todos los participantes que se hayan registrado en el programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" tendrán como beneficio durante su participación la bonificación del 5 % en puntos respecto del monto total de su cuenta con un mínimo de consumo en bebidas y alimentos de \$ 50.00 (cincuenta pesos 00/100 mn).

2.3 Los puntos serán acumulados por los participantes al haber pagado una cuenta de consumo de alimentos o bebidas en restaurantes participantes. Los puntos podrán utilizarse como una forma de pago para liquidar la cuenta de consumo dentro de los restaurantes participantes en una visita posterior. Los puntos no tienen valor monetario y no pueden canjearse por dinero en efectivo, vales de despensa o cederse para el pago de deudas de ningún tipo, ni podrán utilizarse para pago de otras promociones a menos que exista alguna promoción que así lo señale y que se haya publicado en la página web antes señalada.

3.- PARTICIPANTES

3.1 Puede participar en el programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" cualquier persona física que sea mayor de 15 años de edad, que resida en el territorio mexicano y que se haya registrado en el programa de lealtad.

3.2 El participante al registrarse en el programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" estará aceptando los presentes términos y condiciones.

Los presentes términos y condiciones podrán consultarse en la página de internet www.chez.com.mx

3.3 Los puntos adquiridos por el participante se pueden acumular y/o canjear una vez que el participante se haya registrado electrónicamente con sus datos personales en el programa "CHEZ CLUB CARD" el registro puede realizarse en cada sucursal y deberá contar con la asignación de una tarjeta valida que le será entregada en el restaurante.

3.4 "CHEZ CLUB CARD" no tiene ninguna obligación de informarle al participante sobre cualquier error en su solicitud inicial.

3.5 No se aceptaran registros múltiples al programa de lealtad realizados por el mismo participante o por otras personas con los datos de un mismo participante por tal razón si se detecta la duplicidad de datos o registros múltiples con el mismo nombre estos se darán de baja de inmediato.

3.6 Es responsabilidad del participante y debe asegurarse que sus datos (registrados en el proceso de registro)son precisos y actuales. En caso de error, rectificación o cambio de los datos personales el participante deberá comunicarse al número telefónico 8356-0186 de lunes a domingo de 9:00 am a 3: 00 pm (tiempo de centro) el dato identificador del participante en el programa será un numero foliado en la tarjeta que se le entregara, mismo que no podrá ser modificado una vez asignada la tarjeta,"CHEZ" no será responsable de las consecuencias de la falta de veracidad por parte del participante al proporcionar sus datos personales.

3.8 "CHEZ" podrá rechazar el registro de un participante, así como bloquear o cancelar una cuenta ya sea temporalmente o definitivamente por presentar mal manejo de la tarjeta "CHEZ CLUB CARD" los participantes podrán hacer aclaraciones al teléfono antes señalado.

4.- TARJETA "CHEZ CLUB CARD"

4.1 La tarjeta "CHEZ CLUB CARD" es un medio de identificación que le da derecho a participar en el programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" de acuerdo con las reglas estipuladas en estos términos y condiciones.

4.1.1 Solo se podrá asignar una tarjeta "CHEZ CLUB CARD" por cliente y solo se podrá dar una cuenta por cliente, si un cliente registra diversas cuentas, solo podrá dar uso de una de ellas por visita.

4.2 En caso de robo, extravió o deterioro de la tarjeta " CHEZ " o que el participante detecte un uso no autorizado de la misma, el participante deberá dar aviso y solicitar el bloqueo de la tarjeta a través del servicio a clientes del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" marcando al número telefónico (81) 8356-0186 de lunes a domingo de 9:00 am hasta las 3:00 pm (tiempo centro) y en tal caso, los puntos que se hayan acumulado y que no se hayan utilizado al momento del reporte por parte del participante serán recuperables, solo se perderán los puntos que se hayan utilizado previamente al reporte de bloqueo, una vez bloqueada la tarjeta no podrá utilizarse nuevamente ya que el sistema bloquea el plástico y el numero que tiene asignado la misma, en el acto de solicitar una reposición de tarjeta por robo, extravió o deterioro no obliga a " CHEZ " a reponer los puntos que tenía en la cuenta.

4.3 El participante recibirá en el restaurante de su elección la tarjeta que lo acredita como participante del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD", el registro del participante podrá realizarlo el mesero.

4.4 Cuando el registro del participante sea dentro del restaurante "CHEZ" el mesero entregara al cliente la tarjeta.

4.5 Las tarjetas "CHEZ CLUB CARD" SON PROPIEDAD DE "CHEZ" no se pueden vender o transferir a un tercero, se recomienda que la tarjeta "CHEZ CLUB CARD" se maneje en un lugar seguro y de manera confidencial para evitar el uso indebido o acceso a la cuenta por parte de terceros.

4.6 La tarjeta "CHEZ CLUB CARD" no es un instrumento o medio de pago electrónico, tales como una tarjeta de debito o crédito, o cualquier otra tarjeta que pueda usarse como medio de pago o para disposición de efectivo.

4.7 El número de tarjeta "CHEZ CLUB CARD" de participante se leerá electrónicamente en cualquier restaurante "CHEZ" por tal motivo el participante deberá siempre presentar su tarjeta o su número de participante para hacer validas todas las promociones que ofrezca el programa "CHEZ CLUB CARD".

5.- INSTRUMENTO DE PAGOS CHEZ

5.1 La tarjeta que otorga el programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" no es un tarjeta de crédito o debito, es solo un comprobante afiliación para los participantes al programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" que incluirá el numero de cuenta de la tarjeta "CHEZ CLUB CARD" y que le da derecho al participante poder acumular puntos por sus consumos en los restaurantes "CHEZ" participantes, pagar dichos puntos en los consumos dentro de los restaurantes "CHEZ" participantes y gozar de la promociones especiales para los participantes del programa.

6.- Valor de los puntos "CHEZ CLUB CARD"

6.1 Cada punto equivale a un peso moneda nacional.

6.2 La información sobre el número de puntos acumulados estará a disposición del participante en el ticket que se le otorga al final de cada consumo o bien lo puede consultar con el mesero en turno, estos puntos se podrán usar únicamente en los restaurantes "CHEZ" participantes dentro del territorio mexicano.

6.3 Para acumular puntos, el participante debe presentar su tarjeta "CHEZ CLUB CARD" físicamente y antes de solicitar la cuenta para liquidar el consumo, deberá avisar al mesero que desea acumular puntos.

6.4 La acumulación de puntos solo podrá hacerse máximo 3 veces por día, cada acumulación por un ticket de consumo diferente y con un intervalo mayor de 5 horas entre cada uno de estos, no se podrán acumular juntos los tickets de cuentas divididas, en caso de que haya cuantas divididas, solo se podrán hacer acumulación por un solo ticket que el cliente decida.

6.4.1 No se podrán hacerse acumulaciones de puntos en cuentas mayores a 12 personas.

6.5 Para acumular los puntos solo participan los tipos de pago en efectivo o en tarjeta de crédito o debito bancarias.

6.6 Durante la vigencia del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" se publicaran diversas promociones con las que contara el mismo programa, dichas promociones se comunicaran a través de la página de internet www.chez.com.mx a través de otros medios de comunicación según lo decida "CHEZ CLUB CARD". Habrá promociones temporales para los participantes del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" y podrán hacerlas efectivas cumpliendo con las condiciones de cada una de las mismas y siempre presentando su tarjeta o numero participante.

Las promociones consideradas como permanentes para el programa "CHEZ" son las siguientes:

- Mecánica base por ser parte del programa, a partir de su consumo de \$ 50.00 (cincuenta pesos 00/100m.n.) el participante acumulara 5 % en puntos del total de su consumo.
- Regalo cumpleaños, todo participante que celebre su cumpleaños podrá elegir de regalo uno de los siguientes postres de "CHEZ".
- Dicho regalo será efectivo durante el mes de su cumpleaños, es necesario presentar identificación oficial y el cliente deberá indicar que desea aplicar esta promoción antes del pago del ticket, ya que una vez cerrada la cuenta no se podrá otorgar dicha promoción, podrá solicitarlo indicando al mesero que desea hacer valido su regalo de cumpleaños y el mesero corroborara en la cuenta del participante que pueda hacer efectiva dicha promoción. En caso del que el participante solicitara su alta al programa "CHEZ CLUB CARD" el día de su cumpleaños, el obsequio solo podrá hacerse efectivo al siguiente día de la inscripción.

6.9 Las promociones temporales se publicaran en el sitio web antes mencionado.

6.10 La administración y el control del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" será a través de un sistema informático conectando a las terminales de venta de los restaurantes "CHEZ" en tal razón este sistema puede presentar fallas ocasionalmente impidiendo que al momento de pago de la cuenta no se pueda acumular los puntos que se hayan generado en ese momento. En caso de que el restaurante participante no cuente con sistema al momento que el participante desee hacer el pago de su ticket con puntos, este pago no podrá efectuarse y no habrá ningún tipo de condonación para el participante por dicha eventualidad, debiendo el participante liquidar la cuenta mediante cualquier forma de pago legal en la república mexicana.

7.- ESTADO DE MOVIMIENTO "CHEZ"

7.1 Cualquier reclamación con respecto a el saldo de la cuenta se deberá presentar por medio telefónico llamando al servicio al cliente del programa de lealtad "CHEZ CLUB CARD" en los teléfonos antes mencionados y en los horarios también antes mencionados, la solicitud deberá ser dentro de un periodo máximo de 30 (treinta) días naturales a partir de haberse generado la reclamación. La reclamación debe estar

respaldada por los recibos del consumo emitidos por la sucursal "CHEZ" objeto de la reclamación, el saldo de la cuenta se considerara como confirmada si no se presenta reclamación alguna dentro del plazo antes señalado.

8.- PAGO CON PUNTOS CON TARJETA "CHEZ CLUB CARD"

8.1 Los puntos serán validos para pago de consumos de alimentos y bebidas en los restaurantes "CHEZ" participantes, el participante deberá avisar al mesero al momento de solicitar la cuenta que desea pagar con puntos. El pago de la cuenta con puntos podrá realizarse en el mismo restaurante con la tarjeta.

8.2 Los puntos no aplican para pagos de propina, envíos, ni estacionamiento, ni con otras promociones que no sean señaladas en la página de internet.

8.2 Los puntos solo se acumulan y aplican en consumo en comedor de cualquier restaurante "CHEZ" no es válido en servicio a domicilio o to go.

8.3 Los puntos que se emitan a favor del participante estarán a su disposición para pago de consumos al momento de que el cliente lo disponga.

8.4 En los restaurantes participantes se verifica el saldo de puntos en la tarjeta "CHEZ CLUB CARD" antes del pago de consumo con puntos, el pago de las cuentas podrá realizarse en su totalidad con los puntos, en caso de que estos no sean suficientes el participante podrá pagar el remanente en efectivo u otro medio de pago legal como tarjetas de crédito o de debito.

9.- VENCIMIENTO DE PUNTOS "CHEZ CLUB CARD"

9.1 Los puntos acumulados en el programa "CHEZ CLUB CARD" tienen una fecha de vencimiento de 3 meses a partir de la fecha de su acumulación, pasado este tiempo tus puntos vencerán y no podrán ser reembolsados ni reclamados de ninguna manera.

10.- FACTURACION DE LOS PUNTOS

10.1 Las cuentas pagadas con puntos no aplica para deducción de impuestos o facturación.

11.- PROMOCIONES DE MERCADOTECNIA

11.1 Al aceptar estos términos y condiciones y proporcionar sus datos personales, el participante otorga su consentimiento a "CHEZ" y a afiliados para que realice actividades promocionales respecto del presente programa de lealtad, así como evitar información comercial a través de medios de comunicaciones electrónicos. Los datos también serán utilizados con fines de estudios estadísticos y de análisis del mercado.

12.-TERMINACION DE LA PARTICIPACION EN EL PROGRAMA “CHEZ CLUB CARD”

12.1 El participante puede cancelar su participación al programa de lealtad “CHEZ CLUB CARD” en cualquier momento y para ello deberá solicitar el bloqueo de la tarjeta “CHEZ CLUB CARD” llamando a servicio a clientes al teléfono (81) 8356-0186 de lunes a domingo de 9:00 am hasta las 3:00 pm (Tiempo centro), el participante recibirá un correo electrónico confirmando la baja de su cuenta, tarjeta y participación del programa.

12.2 Una vez que el participante haya renunciado al programa, los puntos acumulados por el participante que se encuentren acumulados dentro de la cuenta de “CHEZ CLUB CARD” se anularán sin posibilidad de ser nuevamente cargados.

12.3 “CHEZ” puede cancelar el registro o la cuenta de un participante con efecto inmediato en caso de que el participante proporcione a un tercero acceso a su tarjeta “CHEZ CLUB CARD” su número de tarjeta “CHEZ CLUB CARD” o de cualquier otro modo, se violen estos términos y condiciones, notificara el aviso de cancelación por escrito, a través de un correo explicando la razón para cancelar la participación en el programa de lealtad “ CHEZ “ el participante podrá solicitar aclaración respecto de la cancelación dentro de un periodo de 10 (diez) días naturales después de recibir el aviso de cancelación comunicándose al servicio al cliente.

12.4 En caso de cancelación (en cualquier caso) de participación en el programa de lealtad resultara la pérdida y cancelación de los puntos acumulados así como la cancelación de la cuanta misma. El participante podrá solicitar una nueva cuenta o solicitar la reactivación de una anterior pero esto no resultara en la reactivación de los puntos ni el derecho al regalo de bienvenida o regalos de cumpleaños anteriores.

12.5 Después de la terminación o cancelación de la participación en el programa de lealtad, la tarjeta “CHEZ CLUB CARD” asignada al participante quedara inactiva definitivamente en el sistema y no se podrá hacer uso nuevamente de ella ninguna circunstancia.

13.- CANCELACION,SUSPENSIÓN O MODIFICACION DEL PROGRAMA “CHEZ CLUB CARD”

13.1 “CHEZ” puede decidir a su completa discreción suspender o terminar el programa de lealtad “CHEZ CLUB CARD” también podrá modificar o completar en cualquier momento términos y condiciones; así como bonificaciones, acumulaciones, premios, beneficios, reglas y contenidos publicados para asegurar la operación del programa “CHEZ CLUB CARD” se le comunicara a los participantes por medio de la página de internet www.chez.com.mx

13.2 Una vez que se haya cancelado el programa de lealtad “CHEZ” el participante ya no podrá hacer uso de los puntos acumulados.

14.- DISPOSICION ESPECIALES

14.1 Los puntos "CHEZ CLUB CARD" que sean acumulados por los participantes, podrán ser usados en cualquier sucursal "CHEZ" de Monterrey, N.L. México.

14.2 El pago de propinas, envíos y estacionamientos o compras de productos de fundación "CHEZ" no genera puntos.

15.- DISPOSICIONES GENERALES

15.1 Todos los derechos y obligaciones que resulten de estos términos y condiciones se regirán por las leyes de los estados unidos mexicanos.

15.2 "CHEZ" no tendrá responsabilidad en caso de que no pueda cumplir con estos términos y condiciones debido a casos de fuerza mayor o caso fortuito u otro cambio en la ley o por cualesquiera otras razones fuera de su control.

15.3 "CHEZ" podrá en cualquier momento, por así convenir a sus intereses suspender, modificar o cancelar el programa, premios, beneficios, reglas y condiciones en tal razón se dará aviso a través de la página de internet.

15.4 "CHEZ" se reserva el derecho de revisar los saldos del puntaje acumulado por los participantes, así como suspender cualquier participación hasta resolver satisfactoriamente cualquier discrepancia o anomalía observada referente a la acumulación ilícita de puntos o uso incorrecto de la tarjeta "CHEZ" dentro del programa.

15.5 El presente programa ni las promociones del mismo aplican con otras promociones ni descuentos de "CHEZ".

15.6 El tipo de pago para acumular puntos aplica solo en dinero en efectivo, tarjetas dedébito y créditos.

15.7 Todos los puntos generados podrán ser utilizados cuando el cliente lo decida (mientras la cuenta se encuentre activa de acuerdo a lo considerado por el programa como periodo de actividad del programa "CHEZ") directamente en el restaurante "CHEZ" participante presentando su tarjeta física.

15.8 Todas las promociones del programa "CHEZ CLUB CARD" son válidos solo al presentar la tarjeta física en los restaurantes "CHEZ" participantes en Monterrey, N.L. México.

LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD

“CHEZ” no será responsable por aquellas fallas que podría ocurrir en los sistemas o problemas ocasionados por el servidor, equipos de terminales de venta, suministros de energía, telecomunicaciones, incluidas internet, líneas telefónicas, desperfectos técnicos, errores humanos, problema de cualquier naturaleza, ya sea mecánica, humana o electrónica o acciones de terceros, que pueda perturbar el normal desarrollo de la promoción...